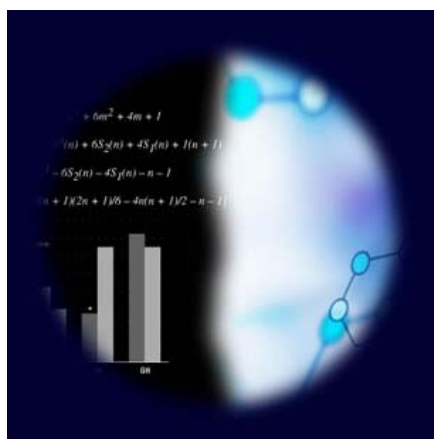


Innovazione nella Formazione Manageriale

Management del valore degli intangibili come leva di sviluppo manageriale

Management briefing
per la Direzione Risorse Umane



IL TEMA DELL'INCONTRO

E' ormai un fatto assodato che il valore di un'impresa dipende sempre più dal patrimonio degli asset intangibili e dalla proprietà intellettuale.

Gli investimenti in asset intangibili (ricerca, brand, canali, relazioni con i clienti, formazione, software applicativo) hanno acquisito un ruolo sempre più rilevante, dal punto di vista sia dimensionale che strategico: in alcuni settori raggiungono infatti il 70-80% del totale investimenti. Nei bilanci aziendali le attività immateriali hanno ormai un peso significativo, benché non siano totalmente riportate, sia per politiche contabili che di comunicazione.

Inoltre il fenomeno crescente delle acquisizioni e delle ristrutturazioni e la rifocalizzazione sul core business hanno accentuato il valore delle risorse immateriali nell'esecuzione di strategie sempre più articolate e complesse rimettendo in gioco la motivazione del management e dei professional.

Questa centralità del patrimonio intangibile nella crescita d'impresa richiede **un ripensamento dello sviluppo delle competenze** a livello dell'alta direzione, del management funzionale e dei talenti. A partire da una maggiore consapevolezza del ruolo dei beni immateriali e dei valori economico-strategici in gioco, passando per i criteri e le prassi di management degli specifici asset, per realizzare una loro gestione dal punto di vista di creazione ed estrazione del valore molto più accurata e formalizzata di quella esistente oggi.

Si manifesta altresì la necessità di **rafforzare la motivazione delle risorse, comunicando il valore degli intangibili all'interno dell'azienda** attraverso un processo di apprendimento interfunzionale.

Nel corso dell'incontro saranno discussi:

- il ruolo degli asset intangibili nella strategia d'impresa, nello sviluppo organizzativo e nel performance management delle risorse manageriali,
- gli obiettivi e le linee guida per la progettazione di percorsi di sviluppo manageriale basati sugli intangibili,
- i contenuti di un programma di management education basato sulla gestione del valore degli asset intangibili.

PROGRAMMA

Milano 11 novembre 2003 - ore 16.30-18.30

Roma 12 novembre 2003 - ore 16.30-18.30

Contenuti

- **Valore economico-strategico degli asset intangibili e della proprietà intellettuale**
 - Il valore economico degli intangibili nel settore di appartenenza
 - Il portafoglio degli asset intangibili

- **Ruolo degli asset intangibili nell'esecuzione delle strategie e dello sviluppo organizzativo**
 - Il collegamento tra strategia d'impresa e performance degli asset intangibili
 - Lo stato delle practices funzionali e la necessità d'integrazione

- **Processi di Performance Management ed impatto sulle competenze manageriali**
 - La struttura della performance degli asset intangibili
 - La gestione degli investimenti e la responsabilità cross-funzionale dei ritorni
 - Il collegamento con il management & reward system

- **Programma di Formazione basato sul Value Management degli asset intangibili**
 - Obiettivi
 - Struttura (famiglie target, processo e modalità di apprendimento)
 - Benchmarking competitivo a livello di settore e di asset
 - Elementi di personalizzazione

- **Discussione**

Sede dell'incontro

Milano - c/o Fleishman Hillard – Via Agostino Bertani, 2
(tra C.so Sempione e Via Melzi d'Eril) - Tel. 02-318041

Roma - Residenza di Ripetta – Via di Ripetta, 231
Tel. 06 - 3203959

LA BASE DELLE ESPERIENZE

La conduzione dell'incontro sarà svolta da Senior Advisors internazionali con esperienze specifiche nella progettazione e nella conduzione di programmi di sviluppo su temi innovativi di management per le Alte Direzioni, per Talenti e per team manageriali interfunzionali. Programmi e iniziative svolte per Aziende e per Corporate University in Italia e all'estero con l'utilizzo di metodologie di apprendimento innovative. Programmi quali ad esempio: primo workshop multiaziendale in Italia sul tema Management del capitale intellettuale e della conoscenza d'impresa, disegno ed esecuzione di percorsi innovativi di apprendimento per alti potenziali, programmi per Alte Direzioni sui temi Creazione Valore, Process Management, Management Strategico dell'ICT, Benchmarking competitivo e funzionale.

***ICM Advisors** è una società internazionale di ricerca finanziaria, consulenza e formazione manageriale specializzata nella valutazione, nel management e nel marketing degli asset intangibili d'impresa e della proprietà intellettuale. La Società ha una solida esperienza di innovazione di management e di know-how specifico che gli advisors hanno sviluppato in attività consulenziali e aziendali a livello internazionale in business ad alta intensità di intangibili. Il modello operativo dell'azienda integra esperienze specifiche di advisors ed esperti settoriali nelle varie discipline con un'unità specializzata nell'Intangible Equity Research.*

Per confermare la partecipazione:

Via e-mail: claudia.enricibellom@icmadvisors.com

Via Fax: 011 4406630

ICM Advisors

Via Prati,1
10121Torino

Italy

Phone Number: +39 011 5069844

Fax Number: +39 011 4406630

18, Avenue Louis Casal
1209 Geneva

Switzerland

Phone Number: +41 22 747 7832

Fax Number: +41 22 747 7999

email: info@icmadvisors.biz

web site: www.icmadvisors.com