

## COMUNICATO STAMPA

### **BANCA INTESA LANCIA INTESABRAND, IN COLLABORAZIONE CON ICM ADVISORS E ROBILANT ASSOCIATI**

- **Per la prima volta in Italia, parte un'offerta di servizi finanziari e professionali per lo sviluppo del marchio e delle politiche di marketing dedicata alle PMI**
- **IntesaBrand accompagnerà le imprese nelle fasi di valorizzazione e gestione evoluta del brand: valutazione delle opportunità, sostegno finanziario e assistenza nell'esecuzione**
- **Con Intesa Leasing soluzioni dedicate all'acquisto di marchi e a finanziamenti per iniziative sui brand già in portafoglio**

*Milano, 5 aprile 2006* – Banca Intesa lancia **IntesaBrand**, la **prima offerta in Italia** studiata per **sostenere e sviluppare la valorizzazione del marchio e delle politiche di marketing** delle piccole e medie imprese.

Attraverso IntesaBrand, che si avvale della collaborazione di ICM Advisors e Robilant Associati, le PMI potranno disporre di un insieme di **servizi finanziari e professionali per rafforzare la loro competitività** attraverso progetti ed iniziative di marketing, quali lo sviluppo del marchio, delle relazioni con i clienti e con i canali.

IntesaBrand è infatti **un'offerta completa e articolata** che vuole **“affiancare” le imprese lungo tutte le fasi del processo** di valorizzazione del marchio, dal finanziamento alla gestione evoluta dei brand.

In particolare IntesaBrand comprende:

- **finanziamenti** a medio termine (36 mesi) finalizzati agli investimenti e alle spese di marketing e di sviluppo del brand, con importi e caratteristiche differenziati in funzione del valore e del potenziale del portafoglio marchi dell'azienda cliente;

- **soluzioni Intesa Leasing** dedicate all'acquisto sul mercato di marchi o al finanziamento di progetti/iniziative tramite lease-back sui brand già in portafoglio;
- **catalogo completo dei servizi professionali**, forniti da ICM Advisors e Robilant Associati, per la valorizzazione dei marchi aziendali.

Banca Intesa intende così offrire agli imprenditori l'opportunità di avere una **valutazione economico-finanziaria dei propri marchi** e di identificare progetti ed iniziative specifici per il loro sviluppo, sostenuti da **idonee soluzioni finanziarie**, definite in accordo ai piani e agli investimenti dell'azienda cliente.

Per la **realizzazione dei progetti e delle iniziative**, gli imprenditori potranno avvalersi inoltre del vasto portafoglio di servizi professionali offerto da ICM Advisors e RobilantAssociati.

*“IntesaBrand testimonia la continua ricerca di innovazione e di qualità nell'offerta di prodotti e servizi che Banca Intesa propone alle PMI – commenta Fabio Bolognini, responsabile Marketing Imprese - e conferma la volontà di rafforzare il legame con gli imprenditori attraverso soluzioni rivolte ai temi più rilevanti per il loro sviluppo. Con IntesaBrand si è voluto mettere a disposizione delle imprese una serie di strumenti finanziari e di consulenza rivolti alla valorizzazione del marchio e della proprietà intellettuale. Sono asset intangibili, ma rappresentano una parte sempre più rilevante del valore di un'azienda”.*

*“Sviluppare un marchio richiede sensibili risorse finanziarie e competenze sempre più specialistiche. Conoscere il valore economico del marchio e utilizzarlo per reperire finanziamenti è un'opportunità che gli imprenditori devono valutare attentamente – aggiunge Pier Angelo Biga, Amministratore Delegato di ICM Advisors. – La conoscenza del valore economico è il punto di partenza per aumentare la consapevolezza del proprio patrimonio immateriale e per guidare il percorso di valorizzazione”.*

*“Negli ultimi trent'anni abbiamo contribuito a creare e rilanciare centinaia di Brands in Italia e nel mondo - conclude Maurizio di Robilant, presidente di Robilant Associati - accrescendo la competitività delle Imprese ed aiutandole a riconoscere nella marca il più importante asset strategico d'innovazione e sviluppo. Nell'incalzante arena competitiva, il Sistema Italia, con il suo ricco portafoglio d'intangibili, trova oggi un insieme di strumenti per il proprio sviluppo unico al mondo, per multidisciplinarietà, spinta innovativa e profondità operativa”.*

## **ICM Advisors**

ICM Advisors è una società internazionale indipendente di advisory e di ricerca economico-finanziaria, specializzata nella valutazione, valorizzazione e finanziamento degli asset intangibili e della proprietà intellettuale d'impresa (know-how, marchi, brevetti, copyright). Fondata da un team di advisors internazionali con forte esperienza nella gestione del valore degli asset intangibili di marketing e tecnologici, è tra le prime realtà europee che operano in tale ambito in un'ottica strategico-finanziaria. In particolare, ha sviluppato forte competenza nel finanziamento basato sul valore della proprietà intellettuale. Annovera tra i suoi clienti PMI, Grandi Aziende e Filiere industriali che l'hanno scelta per le sue competenze specialistiche, i suoi servizi innovativi e la sua avanzata unità di ricerca e competitive intelligence (ICM Research).

## **RobilantAssociati**

Fondata nel 1984 da Maurizio di Robilant, RobilantAssociati è oggi leader nel settore Brand Advisory e Strategic Design. *Eccellenza Creativa, Innovazione e Partnership Strategiche* sono i fattori che hanno contribuito all'affermazione di RobilantAssociati nel panorama nazionale ed internazionale. Con lo scopo di creare innovazione per contribuire alla valorizzazione di Marchi, Prodotti e Servizi, diventando partner strategico dei clienti, l'attività dell'agenzia si articola nella *consulenza di marketing strategico*, per individuare i valori di un marchio e il suo posizionamento sui mercati, e nella *progettazione del corporate e brand design* per la definizione dell'immagine di marca. *BrandNew*, per la creazione di nuovi prodotti e nuovi brands e *ClientEx*, per la gestione della "customer brand experience", sono gli ultimi prodotti innovativi messi a punto da RobilantAssociati, a supporto dei progetti d'innovazione dei propri Clienti.

## **Intesa Leasing**

Intesa Leasing è la società di leasing del Gruppo Intesa: sul mercato da oltre trent'anni e stabilmente fra i leader del settore, ha recentemente messo a punto questa forma innovativa di leasing dedicata ai marchi, già sperimentata con successo. Con IntesaBrand viene messa a disposizione dei clienti Intesa anche questa esperienza, ulteriormente valorizzata dall'integrazione con i servizi offerti dagli altri partner.

**- Banca Intesa -  
Rapporti con i Media**  
+39.02.87963531  
[www.bancaintesa.it](http://www.bancaintesa.it)

**ICM Advisors  
Rapporti con i Media**  
+ 39 02 86337602  
<http://www.icmadvisors.com/>

**Ufficio stampa  
RobilantAssociati:**  
Image Building -  
+39.02.89011300  
[www.imagebuilding.it](http://www.imagebuilding.it)